

2012年12月17日

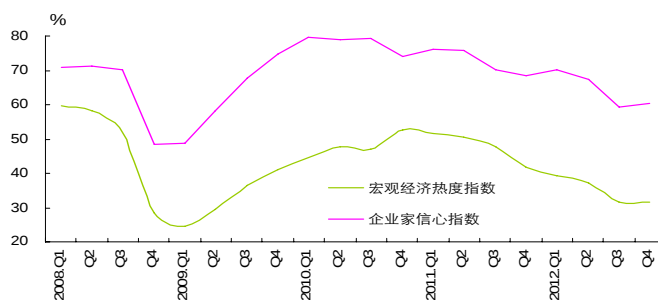
2012 年第 4 季度企业家问卷调查报告

2012 年第 4 季度中国人民银行企业家问卷调查结果显示：

一、宏观经济热度指数和企业家信心指数

企业家宏观经济热度指数为 31.6%，较上季上升 0.2 个百分点，较去年同期下降 10.1 个百分点。其中，39.5%的企业家认为宏观经济“偏冷”，较上季下降 0.9 个百分点；57.8%的企业家认为“正常”，上升 1.4 个百分点；2.7%的企业家认为“偏热”，下降 0.6 个百分点。企业家信心指数为 60.4%，较上季上升 1.2 个百分点，较去年同期下降 8 个百分点。

图 1：企业家宏观经济热度指数和企业家信心指数走势

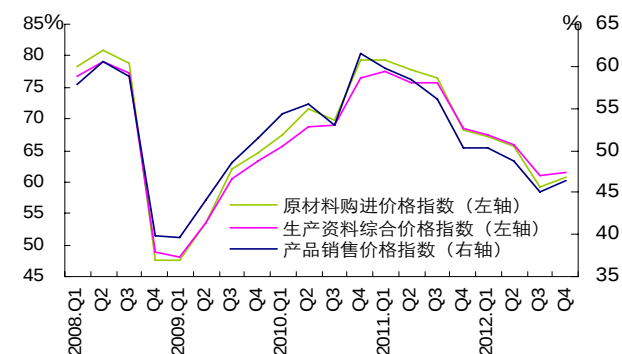


数据来源：中国人民银行调查统计司

二、企业产品销售价格指数、原材料购进价格指数和生产资料综合价格指数

企业产品销售价格指数为 46.4%，较上季上升 1.3 个百分点，较去年同期下降 4 个百分点。原材料购进价格指数为 60.7%，较上季上升 1.4 个百分点，较去年同期下降 7.5 个百分点。生产资料综合价格指数为 61.6%，较上季上升 0.7 个百分点，较去年同期下降 7 个百分点。企业产品销售价格预期指数为 48.6%，较上季和去年同期分别下降 0.3 和 2.3 个

图 2：5000 户企业产品销售价格指数、原材料购进价格指数和生产资料综合价格指数走势



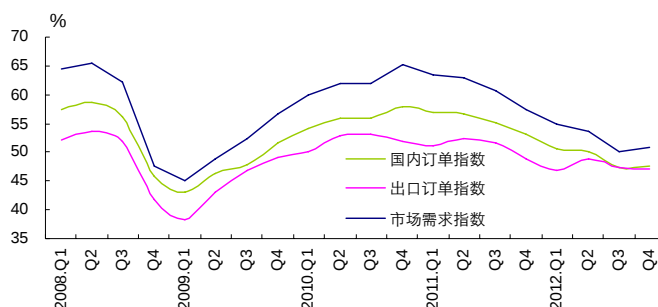
数据来源：中国人民银行调查统计司

百分点。原材料购进价格预期指数为 61.1%，较上季上升 0.5 个百分点，较去年同期下降 5.1 个百分点。生产资料综合价格预期指数为 61.8%，较上季上升 0.2 个百分点，较去年同期下降 4.7 个百分点。

三、市场需求指数、出口订单指数和国内订单指数

企业市场需求指数为 51%，较上季上升 0.9 个百分点，较去年同期下降 6.4 个百分点。出口订单指数为 47.1%，较上季和去年同期分别下降 0.4 和 1.6 个百分点。国内订单指数为 47.7%，较上季上升 0.3 个百分点，较去年同期下降 5.5 个百分点。市场需求预期指数为 52.1%，较上季和去年同期分别下降 1.5 和 5.2

图 3：5000 户企业市场需求指数、国内订单指数和出口订单指数走势



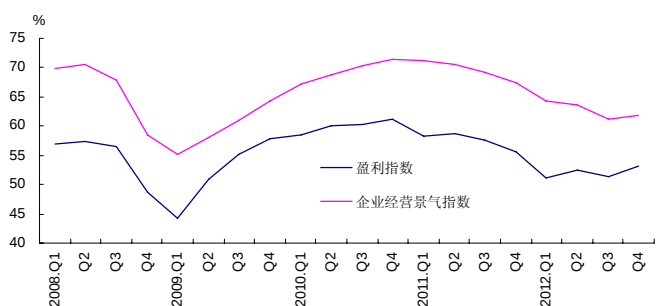
数据来源：中国人民银行调查统计司

个百分点。出口订单预期指数为 47.9%，较上季和去年同期分别下降 1.6 和 1.1 个百分点。国内订单预期指数为 48.6%，较上季和去年同期分别下降 1.2 和 3.9 个百分点。

四、企业经营景气指数和盈利指数

企业经营景气指数为 61.8%，较上季上升 0.7 个百分点，较去年同期下降 5.7 个百分点。企业盈利指数为 53.1%，较上季上升 1.7 个百分点，较去年同期下降 2.4 个百分点。企业经营景气预期指数为 62.6%，较上季和去年同期分别下降 0.5 和 4.7 个百分点。企业盈利预期指数为 53.7%，较上季和去年同期分别下降 1 和 2.7 个百分点。

图 4：5000 户企业经营景气指数和盈利指数

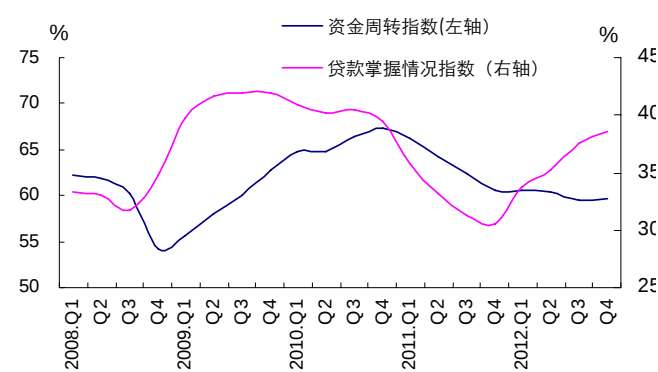


数据来源：中国人民银行调查统计司

五、企业资金周转指数和贷款掌握情况指数

企业资金周转指数为 59.7%，较上季上升 0.2 个百分点，较去年同期下降 0.8 个百分点。企业家对银行贷款掌握情况指数为 38.6%，较上季和去年同期分别上升 1 和 8 个百分点。企业资金周转预期指数为 59.5%，较上季和去年同期分别下降 0.5 和 0.3 个百分点。企业贷款掌握情况预期指数为 38.8%，较上季和去年同期分别上升 0.9 和 7.5 个百分点。

图 5：5000 户企业资金周转指数和贷款掌握情况指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

附件：5000 户企业家调查问卷指数表

单位：%

时 间	宏观经 济热度 指数	企业家 信心 指数	产品销 售价格 指数	原材料 购进 价格 指数	生产资 料综合 价格 指数	市场需 求指数	国内订 单指数	出口订 单指数	经营景 气指数	盈利 指数	资金周 转指数	贷款掌 握情况 指数
2009. Q4	41.0	74.6	51.4	64.7	63.3	56.7	51.5	49.1	64.4	57.8	62.8	42.0
2010. Q1	44.6	79.5	54.3	67.4	65.8	60.0	54.1	50.1	67.3	58.6	64.8	40.9
2010. Q2	47.8	78.8	55.6	71.6	68.9	62.0	55.9	53.0	68.8	60.1	64.7	40.2
2010. Q3	46.9	79.5	53.1	69.7	69.0	62.0	55.9	53.2	70.3	60.4	66.4	40.5
2010. Q4	52.7	74.1	61.6	79.5	76.6	65.3	57.9	52.0	71.4	61.1	67.4	39.5
2011. Q1	51.5	76.3	59.7	79.3	77.5	63.5	56.9	51.1	71.1	58.2	66.2	35.8
2011. Q2	50.7	75.8	58.4	77.7	75.8	62.9	56.7	52.5	70.6	58.7	64.3	33.2
2011. Q3	47.7	70.2	56.2	76.4	75.7	60.6	55.3	51.6	69.3	57.6	62.4	31.3
2011. Q4	41.7	68.4	50.4	68.2	68.6	57.4	53.2	48.7	67.5	55.5	60.6	30.5
2012. Q1	39.2	70.2	50.3	67.3	67.5	55.0	50.5	46.9	64.4	51.2	60.7	33.8
2012. Q2	37.3	67.5	48.8	65.7	66.0	53.6	50.2	48.8	63.7	52.6	60.4	35.2
2012. Q3	31.4	59.2	45.1	59.3	60.9	50.1	47.4	47.5	61.1	51.4	59.5	37.6
2012. Q4	31.6	60.4	46.4	60.7	61.6	51.0	47.7	47.1	61.8	53.1	59.7	38.6

注 1：本表数值保留一位小数。

注 2：数据来源于中国人民银 5000 户企业问卷调查。

编制说明:

企业家问卷调查是中国人民银行 1992 年起建立的一项季度调查。调查对象为全国范围内（除西藏外）的 5700 余户工业企业，调查内容包括企业总体经营状况、市场需求状况、资金状况、成本效益状况和生产要素供给状况等五个方面。企业家问卷调查报告中的指数采用扩散指数法进行计算，即计算各选项占比 C_i ，并分别赋予各选项不同的权重 q_i （赋予“好/增长”选项权重为 1，赋予“一般/不变”选项权重为 0.5，赋予“差/下降”选项权重为 0），将各项的占比 C_i 乘以相应的权重 q_i ，再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100%之间。指数在 50%以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于变差或收缩状态；等于 50%，表示该指标与上季持平。

主要指数计算方法简单介绍如下：

1、宏观经济热度指数：反映企业家对本季宏观经济形势判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季经济形势“偏热”与“正常”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

2、企业家信心指数：反映企业家对整体宏观经济信心的指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季和下季经济形势“正常”的占比，两者相加后除以 2 得出。

3、销售价格指数：反映企业家对企业产品销售价格情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为销售价格水平“上升”与“持平”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

4、原材料购进价格指数：反映企业家对原材料购进价格判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季原材料购进价格“上升”与“持平”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

5、生产资料综合价格指数：反映企业家对企业生产资料综合价格水平比上季变化情况判断的指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为生产资料综合价格“上升”与“持平”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

6、市场需求指数：反映企业家对企业产品市场需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季市场需求“旺盛”与“一般”的占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

7、国内订单指数：反映企业家对企业产品国内订货水平比上季变化情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季国内订货水平“饱满”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

8、出口订单指数：反映企业家对本企业出口产品订单比上季变化情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季出口订单“增加”与“不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

9、企业经营景气指数：反映企业家对本企业本季总体经营状况判断的指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为企业总体经营状况“良好”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

10、盈利指数：反映企业家认为企业本季盈利与上季相比的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季企业盈利“增盈”与“持平”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

11、资金周转指数：反映企业家对本企业本季资金周转情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季企业资金周转“良好”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

12、贷款掌握情况指数：反映企业家认为本季银行贷款与上季相比松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部调查的企业中，先分别计算认为本季企业家认为银行贷款“偏松”与“适度”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。