

2021 金融数字化营销创新大赛

参赛介绍

一、大赛简介

目前，数字化经济快速发展，以银行业为代表的金融业，面临着全新市场环境和消费习惯变化。如何依托数字化技术，提升营销水平，提供差异化零距离服务，打造知名品牌，创造差异化竞争力优势，已成为金融业数字化转型的重要一环。

为汇聚金融业数字营销最新实践，推动同业间优秀创意碰撞传播，金融数字化发展联盟发起“2021 金融数字化营销创新大赛”。本次大赛旨在广泛征集以银行业金融机构为主的金融行业优秀营销案例，联合国内营销领域专业评奖机构和相关专家，立足专业视角，评选优秀案例，推广成功经验，促进业内互鉴，助力金融机构提升数字化营销能力，推动金融行业数字化变革进程。

二、组织机构

- 主办单位：金融数字化发展联盟
- 战略合作机构：“虎啸奖”组委会
- 战略合作媒体：第一财经、和讯网
- 支持合作媒体：移动支付网、中金在线、中国网（中国商务）

三、赛程安排

活动阶段	时间
案例征集	7月20日-8月10日
网络投票	8月16日-23日
专家评审	8月下旬
公布结果	8月底前

四、案例参报要求

（一）征集原则

1. 参报案例应是参报机构为提升品牌形象、推广金融零售业务产品或服务(如信用卡、借记卡、个人信贷、财富管理等)所策划实施的营销活动，或为提升营销实施与管理能力所设计研发的支持系统或平台等。

2. 参报营销案例需为在 2020 年 1 月 1 日-2021 年 6 月 30 日期间内实施。案例需已取得一定成果，并拥有可量化的成效评估数据。

3. 同一机构可参报 1 至 3 个案例，每个案例仅可选择一个对应的评选类别。

4. 参报案例应遵守国家相关政策、法规，符合互联网行业相关管理条例。

（二）版权说明

本次大赛将对所有参报案例进行公开展示宣传，请确保案例（包括案例涉及的图片、视频等）不得侵犯他人作品版权。如有不便对外公开的数据或其他敏感信息，请在提交前删除相关内容。

五、评选类别

大赛设置整合营销类、智能营销类、公益营销类、用户体验营销类、跨界营销类、创意内容类及营销技术类（系统/平台）7大类别（具体类别说明见《案例申报表》）。

六、奖项设置和荣誉

大赛将组织网络投票、专家评审对参报案例进行评选。

1. 网络人气奖：网络投票环节，大赛将根据网络投票结果评选出网络人气奖。
2. 全场推荐大奖和各评选类别金、银奖：专家评委会由“虎啸奖”评审专家、金融专家、高校学者、媒体等共同组成。大赛将综合网络投票结果和专家评审意见，评选出各类别的金、银奖，并根据专家推荐意见，评选出全场推荐大奖。
3. 部分获奖优秀案例，将有机会进一步选送 2022 年“虎啸奖”参与评选。

七、参报流程

（一）获取参报材料

扫描下方二维码，关注“金融数字化发展网”微信公众号，在对话框回复“报名”，即可获取参报材料。



（二）填写《案例参报表》

1. 规范填写《案例参报表》（注：请勿自行修改格式），填写完成并加盖公章后发送至大赛指定邮箱：huodong@fddnet.cn，有关图片、视频等作为附件同时发送（如附件超过 90M 请上传至网盘，并附下载链接）。
2. 邮件主题统一格式为：机构名称+参报案例数量+参报评选类别。
3. 提交截止日期：2021 年 8 月 10 日。

（三）参报确认

提交案例后 2 个工作日内，主办方将通过电子邮件回复参选机构予以确认。如未收到回复，可向“金融数字化发展网”微信公众号发送消息，或致电下方联系人，问询案例收讫情况。

咨询与联系：

姜女士：021-61068719 / 邓先生：021-60269692，
huodong@fddnet.cn